

KADOKAWA関西 WEB事例集

ビジネスプロデュース局エリアマーケティング部
西日本エリア課

【概要】関西ウォーカーWEB/ウォーカープラス

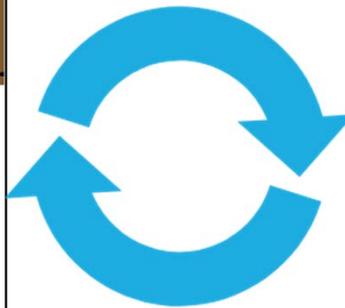
高いPV・UU数を誇り、「おでかけ」「イベント」などのキーワード検索で上位に表示される

SEOに強い「ウォーカープラス」ドメイン内に『関西ウォーカーWEB』を開設。

毎日発信する最新トピックスをはじめ、特集・連載などの注力コンテンツをウォーカープラスを活用し配信していくことで、**関西ウォーカーWEBへ多くの流入があります。**

関西ウォーカー
WEB

ウォーカープラス
(関西/全国)



【広告主】テイクアンドグヴ・ニーズ様
 【媒体】ウォーカープラス関西
 【メニュー】ニュースタイアップ(オリジナル動画制作)
 【誘導枠】関西ウォーカーWEBトップ スライダー
 【誘導枠期間】2018年3月5日~3月26日(3WEEK)

【実施内容】
 大阪市内のクライアント施設で行われる映画上映イベント紹介を施設ごとに紹介。複数のWEB記事をまとめて紹介する「まとめ記事」ページを制作し、より企画性を高める展開に。

● 関西ウォーカーWEB/トップ
 誘導枠：スライダー



● タイアップニュース まとめ記事



● タイアップニュース記事



【広告主】住之江ポート様
 【媒体】ウォーカープラス関西
 【メニュー】ニュースタイアップ(オリジナル動画制作)
 【誘導枠】関東関西イメテキ+関西ウォーカーWEBイメテキ
 【誘導枠期間】2018年3月22日~4月12日(3WEEK)
 【想定PV数】2500

【実施内容】
 ポートレース住之江で行われるイベント告知や初心者へのレクチャー紹介をWEBニュース記事フォーマットで紹介。ユーザーに編集コンテンツとして閲覧しやすい内容でまとめる。更にオリジナルPR動画も制作。ニュース記事内に動画を embed し、写真+文章+動画で分かり易く、よりユーザーの注目を高める展開に。(関西ウォーカー公式YouTubeチャンネルに格納)

● 関西ウォーカーWEBトップ 誘導枠イメージ&テキスト



● ウォーカープラス関西トップ



● タイアップニュース記事



初心者も安心してレースが楽しめる「ポレジョデビュー応援キャンペーン」

ポートレース住之江では土・日・祝日限定で「ポレジョデビュー応援キャンペーン」を実施中。レース初心者の女性を対象に、アクアコンシェルジュと呼ばれる専門スタッフが、レースの楽しみ方やルール、舟券の購入方法を丁寧に教えてくれる！



【写真を撮る】「ドリンク付き初めてレッスン」でポートレースの楽しみ方を知ろう(所要時間10分程度)

また、ポレジョ特典として、各日先着で女子が喜ぶグッズがもらえるなど、ポートレース住之江に遊びに来るだけで、おトクになるサービスも充実！



「オススメ観戦スポット」で撮影してSNSにアップしよう！

動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=IhYrIVyZ0bw>

- GI太閤賞競走 開設62周年記念
 期間：4月7日(土)~12日(木)
 会場：ポートレース住之江
 住所：大阪府大阪市住之江区東1-1-71
 時間：【開場時間】4月7日(土) 13:00~、4月8日(日)~12日(木) 14:00~
 料金：入場料100円(子ども無料)
 H P : http://www.bostrate-sp.com/12/18taiko/index.htm?utm_source=magazin&utm_medium=teup&utm_campaign=walker
- 加藤一ニートクショー
 期間：4月7日(土)
 会場：中央ホール
 時間：16:20頃~、17:57頃~
- はなわトーク&ライブ
 期間：4月8日(日)
 会場：中央ホール
 時間：16:20頃~、17:57頃~
- ほんまもん(し)
 期間：4月7日(土)、8日(日)
 会場：広広場
 時間：4月7日 13:00~、4月8日(日) 14:00~

ニュース記事の下段にタイアップオリジナル動画を。(アーカイブ：関西ウォーカー公式YouTubeチャンネルに格納)



<https://www.youtube.com/user/KansaiWalkerCH>

【広告主】和歌山市観光協会様

【媒体】ウォーカープラス関西

【メニュー】ニュースまとめタイアップ/外部誘導強化プラン

【誘導枠】関西ウォーカーWEB/トップスライダー

【誘導枠期間】2017年11月21日～2018年3月31日

【実施内容】

マリナーシティ様のイベントフェスタルーチェと、和歌山市の観光PRを雑誌とWEBを使ったタイアップを実施。関西ウォーカー誌面に加えて新たな内容をWEBニュースを計12本掲出し、まとめページに格納。

また、その中の1記事をキュレーションサイト/グノシーを使った外部誘導強化プランを実施。

● 関西ウォーカーWEB/トップ誘導枠：スライダー



● ニュースまとめトップ



● 外部誘導強化プランとして外部サイト/グノシー内にタイアップ記事の誘導枠を設置。



Gunosy

【グノシー内誘導枠】
イメージ&テキスト

【グノシー内枠設置期間】
2017年11月21日～12月19日
(4WEEK)

【想定PV数】17000⇒
達成率180%以上！！

大阪から約1時間のところにヨーロッパがあるらしい

ウォーカープラス 広告

★計12本のWEB記事をまとめページに格納★

● 関西ウォーカータイアップ誌面



【広告主】田辺三菱製薬様 /タナベ胃腸薬ウルソ
 【媒体】ウォーカープラス関西
 【メニュー】オリジナルタイアップ
 【誘導枠】関東関西イメテキ+関西ウォーカーWEBイメテキ
 【誘導枠期間】2017年7月～2018年3月31日
 【想定PV数】50000⇒**達成率350%以上！！**

【実施内容】
 首都圏と関西の美味しい脂ものグルメ店を紹介するウォーカープラスの特設キャンペーンページ。月1回でグルメ店を東西で約10店舗追加更新(全9回更新)。更にサイト掲載協力店(一部除く)にウルソオリジナル割箸とコースター全8種が設置されている。

● 関西ウォーカーWEBトップ
 誘導枠イメージ&テキスト



ウォーカープラス関西、
 関東トップ



● 脂モノWalker トップ



月更新 特集ページ

● 月更新 グルメ店紹介ページ



グルメ店個別ページ



● サイト掲載協力店(一部除く)
 ウルソオリジナル割箸とコースター全8種が設置。



【ウォーカープラス関西：フリータイアップ】 Webフリータイアップ+雑誌タイアップ誌面 セット

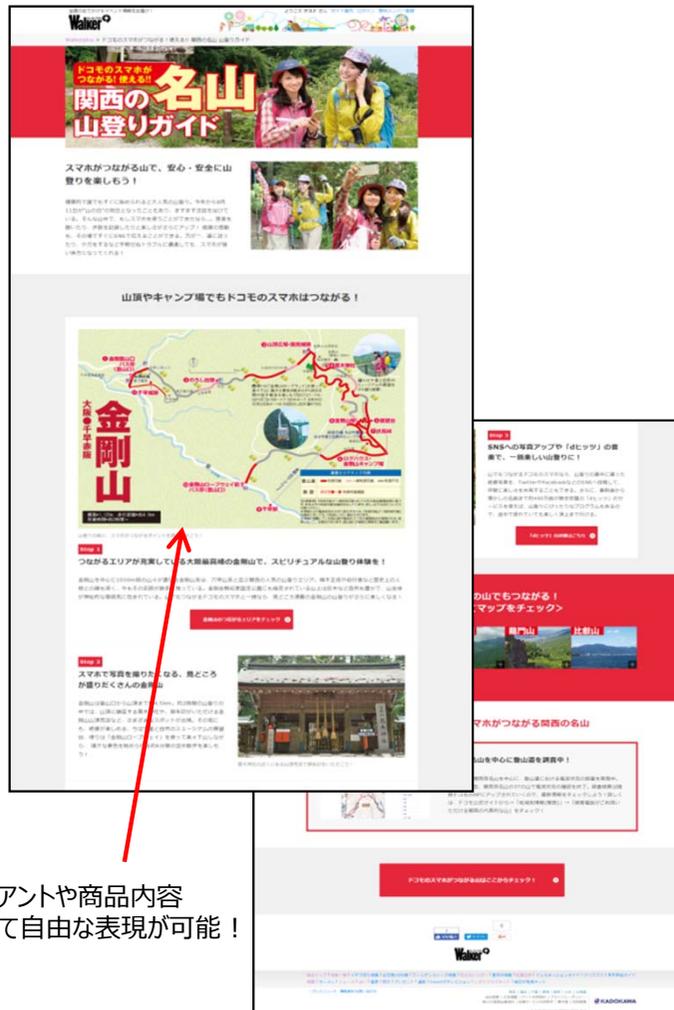
【広告主】NTTドコモ様
 【媒体】ウォーカープラス関西
 【メニュー】フリータイアップ/誘導枠(イメージ&テキスト)
 【誘導枠期間】2016年9月5日～9月26日(3WEEK)
 【想定PV数】3000⇒**達成率130%以上！！**

【実施内容】
 山の日にちなんで、関西ウォーカー本誌にて「スマホがつながる山で、安全・安心に山登りを楽しもう」タイアップを実施。更にウォーカープラス/フリータイアップのオリジナルのデザインでタイアップを展開。クライアントや商品内容によって自由な表現が出来るフリープランならではの展開、3週間の長期プランで実施。

●ウォーカープラス関西&関東/トップ 誘導枠：イメージ&テキスト



●WEB/フリータイアップ



クライアントや商品内容
 によって自由な表現が可能！

●関西ウォーカー本誌タイアップ誌面 (8/8発売号タイアップ4P)



【広告主】梅田ブルク7様
 【媒体】ウォーカープラス関西
 【メニュー】ニュースタイアップ
 【誘導枠】イメージ&テキスト
 【誘導枠期間】2017年7月18日～8月4日(2WEEK)
 【想定PV数】2000⇒**達成率110%以上！！**

【実施内容】
 関西ウォーカー本誌とウォーカープラスで、夏休みに親子で映画館来場を促すタイアップを展開、更に劇場での撮影コンテストも実施。土日2日間実施しファミリーを中心に多くの来場者にフォトコンテストに参加いただき、アンケート記入及び梅田ブルク7公式SNSアカウントフォローで記念品をプレゼント。コンテストの受賞者には豪華賞品をプレゼント。又、現地ポスター及び関西ウォーカー誌面・webで発表。

●ウォーカープラス関西/トップ
 誘導枠：イメージ&テキスト



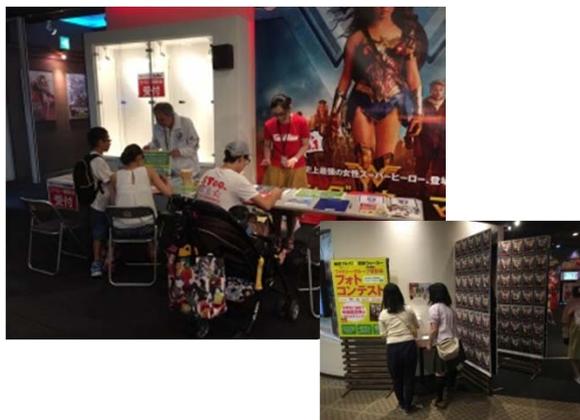
●映画館で行われた撮影コンテスト。
 多くの家族が来場、延べ約250組が関西ウォーカー表誌看板の前で写真を撮られました



●コンテストの結果発表の誌面とweb画面



●関西ウォーカー誌面



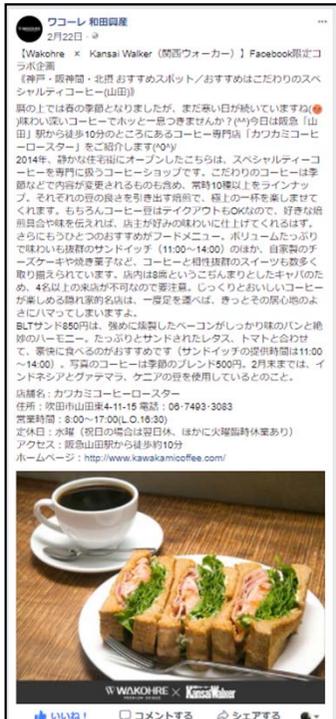
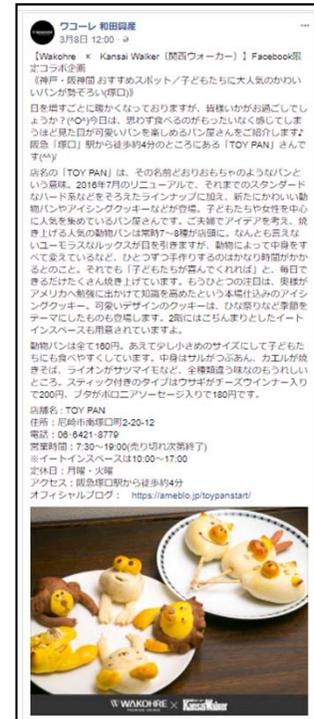
【広告主】和田興産様
【メニュー】取材/編集コンテンツ提供

【実施内容】
2015年度より和田興産様ホームページの物件情報ページに、当社の取材力を生かしてクライアント物件の周辺のグルメ店情報を制作。毎回3件、月1回更新。
同情報はクライアント様公式フェイスブックページにも掲出。

●和田興産様ホームページ



●神戸周辺エリアを中心に、物件の周辺のグルメ店を毎月3軒取材、掲出。



【広告主】堺市様

【実施日時】2017年1月24日 20:00~21:00

【メニュー】Webオリジナル番組

『関西ウォーカーTV』生中継/配信

ニコニコ生放送：<http://live.nicovideo.jp/watch/lv288239396>

AbemaTV FRESH!：<https://freshlive.tv/kwtv/76135>

トータル視聴数：1,577(2018年3月時点)

【実施内容】

堺市役所 2 1 階展望ロビーよりWEB番組/関西ウォーカーTVを生配信、アイドルや堺市少女歌劇団、市民団体・レジャー施設のご担当者様など様々な方にご出演いただき、堺市の魅力を伝え、市民交流広場の認知度アップを図る番組を配信。番組MCは関西ウォーカー編集部。番組の事前告知はウォーカープラス関西及び関西ウォーカー公式SNSにて実施。

● 各種SNSで事前告知



ウォーカープラスニュース記事



関西ウォーカー公式フェイスブック



関西ウォーカー公式ツイッター

● 放送本番

番組MC及び動画配信スタッフは編集部で手配。

